

SKILLS

- **Turnaround projects**
- **Strategy**
- **Change Management**
- **Business Development**
- **People Development**

Pierpaolo Festino, nato a Napoli nel 1965, ha iniziato la sua carriera come ingegnere elettronico in Procter & Gamble per poi conseguire un master full time alla Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi, in seguito al quale ha intrapreso una carriera nel marketing e vendite nel settore delle telecomunicazioni. La sua carriera è iniziata nel 1993 presso SIP Telecomunicazioni, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a diventare Direttore Marketing della Divisione Consumer. Nel corso degli anni, ha lavorato per diverse aziende in Italia e all'estero, acquisendo una profonda conoscenza del mercato e la capacità di sviluppare rapidamente team di successo nei contesti più diversificati. Dopo una esperienza nel settore finanziario come direttore marketing della banca multicanale del Gruppo Intesa, ha assunto responsabilità apicali nel gruppo Tiscali e successivamente in Wind, dove dalla posizione di Direttore Vendite di Infostrada ha raggiunto la responsabilità della Business Unit Business.

Nel 2015 ha co-fondato IGNITUS, una società di consulenza strategica, dalla quale è poi passato alla responsabilità di Amministratore Delegato della Cioncolini, azienda di produzione metalmeccanica. Durante questo percorso ha ricoperto anche incarichi di Consigliere di Amministrazione.